Clayton M. Christensen é professor de administração de empresas com título Kim B. Clark na Harvard Business School e um grande especialista em inovação e crescimento. Na universidade, ele desenvolveu e leciona um curso eletivo chamado “Criação e manutenção de uma empresa bem-sucedida”, que ensina gerentes a desenvolver e administrar uma empresa duradoura e bem-sucedida ou a transformar uma organização existente. Ele já usou as lentes da inovação transformadora para se concentrar em questões sociais como educação e saúde. Clay é autor de best-sellers e seu livro, “Como avaliar sua vida? Em busca do sucesso pessoal e profissional”, escrito com os coautores James Allworth e Karen Dillon, foi indicado ao Prêmio de Melhor Livro da Thinkers50.

Antes de ser professor na Harvard Business School, Clay atuou como presidente da CPS Technologies, uma empresa que cofundou com professores do MIT. Clay trabalhou como consultor e gerente de projetos no Boston Consulting Group, onde teve um papel fundamental na criação da prática de consultoria em estratégia de fabricação da empresa. Ele também é fundador da Innosight, uma empresa de consultoria que usa as teorias dele para ajudar empresas a criarem novos negócios com foco no crescimento. Ele recebeu o Prêmio de Melhor Livro de Negócios Global Business por seu trabalho de referência, “O dilema da inovação”.

Clay tem um bacharelado em economia pela Universidade Brigham Young e um mestrado MPhil em econometria aplicada pela Universidade de Oxford, onde estudou como bolsista Rhodes. Ele recebeu um MBA pela Harvard Business School e se graduou como bolsista George F. Baker. Clay também recebeu um DBA pela Harvard Business School.